

Α.Σ. ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ

**ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΕΝΔΥΣΗΣ**



ΔΡΑΣΗ 9 – Ανάπτυξη πλαισίου διαδικασιών Κοινωνικού Διαλόγου για το διαρκή εκσυγχρονισμό και την επικαιροποίηση του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο ένδυσης.

ΕΡΓΑΣΙΑ 9.4 Μεθοδολογία σύνθεσης ολοκληρωμένου συστήματος Κοινωνικού Διαλόγου στον κλάδο της ένδυσης

Ημερομηνία Υποβολής: Δεκέμβριος 2007

Συμμετέχοντες εταίροι:

- **ΓΝΩΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ**

Πίνακας Περιεχομένων

| | |
|--|----|
| 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 3 |
| 2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ | 4 |
| 3. ΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ..... | 6 |
| 3.1. Ανάγκη προσαρμογής του Κοινωνικού Διαλόγου στις νέες συνθήκες..... | 6 |
| 3.2. Αξιοποίηση μηχανισμού ΣΕΠΕΕ σε τοπικό και εθνικό επίπεδο | 8 |
| 4. ΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ..... | 10 |
| 4.1. Πρόταση οργάνου Κοινωνικού Διαλόγου σε τοπικό επίπεδο | 10 |
| 4.1.1 Οργανωτική δομή..... | 10 |
| 4.1.2 Σκοποί..... | 12 |
| 4.1.3 Τρόπος λειτουργίας..... | 12 |
| 4.1.4 Αρχές λειτουργίας | 13 |
| 5. ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ | 15 |
| 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ..... | 22 |

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο αφορά στο τελικό προϊόν της Δράσης 9 «Ανάπτυξη πλαισίου διαδικασιών Κοινωνικού Διαλόγου για το διαρκή εκσυγχρονισμό και την επικαιροποίηση του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο της ένδυσης» του έργου της Α.Σ. ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ με τίτλο «Δίκτυο προσαρμογής και αναδιάρθρωσης του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο της ένδυσης», που υλοποιείται στο πλαίσιο της Κ.Π. EQUAL.

Η Δράση 9 αποσκοπούσε στα εξής:

- να αναπτύξει τις απαραίτητες Προτάσεις θεσμικού χαρακτήρα των παρεμβάσεων που απαιτούνται για την ανάπτυξη του κοινωνικού διαλόγου
- να διαμορφωθούν προτάσεις οριοθέτησης της οργάνωσης του Κοινωνικού Διαλόγου μεταξύ φορέων παροχής εκπαιδευτικών υπηρεσιών και των παραγωγικών φορέων του κλάδου, μέσω πιλοτικής εφαρμογής
- να διαμορφωθούν προτάσεις οριοθέτησης της οργάνωσης του Κοινωνικού Διαλόγου σε Εθνικό και τοπικό επίπεδο για την ανάδειξη αποτελεσματικών συνεργιών στη διαχείριση κρίσεων στο ανθρώπινο δυναμικό στον κλάδο, μέσω πιλοτικής εφαρμογής

Απώτερος στόχος της Δράσης 9 και του παρόντος παραδοτέου αποτελεί η σύνθεση προτάσεων με σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση των κρίσεων στον κλάδο που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό, την απασχόληση και τις σχέσεις εργασίας, μέσω του Κοινωνικού Διαλόγου και με γνώμονα τη διεθνή εμπειρία μέσω της εξέτασης καλών πρακτικών, ειδικά σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, αναφορικά με τον κλάδο της ένδυσης.

Σκόπιμο λοιπόν, είναι να αναφερθεί καταρχήν η ιστορική εξέλιξη του Κοινωνικού Διαλόγου στον κλάδο της ένδυσης στην Ελλάδα. Έπειτα επιχειρείται η οριοθέτηση των μηχανισμών Κοινωνικού Διαλόγου σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, έτσι όπως αυτοί αποτυπώθηκαν και στη σχετική μελέτη της εργασίας 9.1.

Τέλος παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των πιλοτικών εφαρμογών που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο των εργασιών 9.2 και 9.3.

2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο κοινωνικός Διάλογος που αναπτύχθηκε μέχρι σήμερα στον κλάδο ένδυσης στην Ελλάδα, πέραν των τυπικών μηχανισμών και διαδικασιών που άπτονται των συλλογικών διαπραγματεύσεων κατά την κατάρτιση των Κλαδικών Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, δεν έχει να επιδείξει αποτελέσματα σχετικά με τα ουσιαστικά και μεγάλα προβλήματα που αντιμετώπισε και αντιμετωπίζει ο κλάδος από τις αρχές τις δεκαετίες του 1990 μέχρι και σήμερα.

Η απελευθέρωση των αγορών και η παγκοσμιοποίηση, που επιδρά και στην ελεύθερη διακίνηση των πληροφοριών, της εργασίας και των υπηρεσιών βρίσκει έναν κυρίως εσωστρεφή ελληνικό κλάδο ένδυσης, ο οποίος αποδυναμώνεται συνεχώς. Η έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού προερχόμενου από τον κλαδικό Κοινωνικό Διάλογο οδήγησε σε σημαντική μετακίνηση της παραγωγικής δραστηριότητας στις Βόρειες γειτονικές χώρες κυρίως, με αρνητικά αποτελέσματα στην απασχόληση στον κλάδο. Παράλληλα όμως οδήγησε σε ανάπτυξη της εμπορικής δραστηριότητας αυτού.

Οι επιπτώσεις των παγκόσμιων αλλαγών εμφανίζονται στην επιχειρηματικότητα, αλλά κυρίως, στο ανθρώπινο δυναμικό και την απασχόληση, καθώς ο κλάδος είναι εντάσεως εργασίας. Η μεταφορά της παραγωγικής δραστηριότητας καθώς και η διακοπή της, από σημαντικό αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οδήγησε σε αποδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού. Και στην περίπτωση αυτή παρατηρείται ότι η απουσία του κλαδικού Κοινωνικού Διαλόγου είχε σαν αποτέλεσμα τη μη ορθή και αποτελεσματική αξιοποίηση του πλεονάζοντος ανθρώπινου δυναμικού. Αποτέλεσμα αυτών είναι το παραγωγικό δυναμικό του κλάδου στην Ελλάδα να βρίσκεται σε παρατεταμένη κρίση με σημαντικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις.

Στα πλαίσια των διαφοροποιήσεων που προκάλεσε η παγκοσμιοποίηση των αγορών και των αναγκών αναδιάρθρωσης, αναδείχθηκαν νέες εξειδικεύσεις προς τις οποίες θα πρέπει να οδηγηθεί το νέο ή το πλεονάζον ανθρώπινο δυναμικό στον κλάδο ένδυσης.

Οι νέες ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό που απαιτεί η νέα οργάνωση εργασίας, ουσιαστικά θα πρέπει να κατευθύνουν και τον κλαδικό Κοινωνικό Διάλογο προς συναφή θέματα συζήτησης, διαπραγματεύσεων και συμφωνιών. Οι κλαδικοί κοινωνικοί φορείς θα πρέπει μέσω του Κοινωνικού Διαλόγου να συμφωνήσουν τους τρόπους και τα μέσα που θα πρέπει να αξιοποιηθούν, ούτως ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να προσαρμοσθεί στις νέες συνθήκες της αγοράς εργασίας και απασχόλησης, ακόμη και αν αυτό σηματοδοτεί την αντικατάσταση των μη απαραίτητων ειδικοτήτων με ειδικότητες αιχμής.

Επιπλέον, επειδή η ανάπτυξη του κλάδου δεν θα προέλθει μόνο από την αντιμετώπιση της υπάρχουσας κρίσης, θα πρέπει να προτείνονται ενέργειες και συνεργασίες για την πρόληψη μελλοντικών κρίσεων. Οι συνεργασίες αυτές σε τοπικό και εθνικό επίπεδο πέραν του ότι θα επιδιώκουν την πρόληψη κρίσεων θα επιτύχουν και την κλαδική αναπτυξιακή κατεύθυνση του κοινωνικού διαλόγου μεταξύ των κλαδικών κοινωνικών φορέων σε πολλαπλά επίπεδα.

Ο Κοινωνικός Διάλογος στον κλάδο ένδυσης μέχρι σήμερα αναπτύχθηκε μεταξύ των κοινωνικών φορέων κυρίως για τη σύναψη των Κλαδικών Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας.

Επειδή το περιεχόμενο των δύο Κλαδικών Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας, δηλ. της Κλαδικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας Ιματισμού και της Κλαδικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας Πλεκτού Ενδύματος, ακολουθεί από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 την ίδια πορεία, στα πλαίσια της παρούσης αντιμετωπίζονται με την έννοια κλάδος ένδυσης, ο Ιματισμός και το Πλεκτό ένδυμα.

Οι κοινωνικοί φορείς του κλάδου, οι οποίοι συμμετείχαν στον κοινωνικό Διάλογο μετά τις αρχές της δεκαετίας του 1990 ήταν κυρίως:

- Για την εκπροσώπηση των εργαζομένων η ΟΕΚΙΔΕ (Ομοσπονδία Εργαζομένων Κλωστοϋφαντουργίας, Ιματισμού και Δέρματος Ελλάδος).
- Για την εκπροσώπηση των εργοδοτών:
 - α) ο ΣΕΒ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών)
 - β) ο ΣΚΕΕ (Σύνδεσμος Κατασκευαστών Ετοιμών Ενδυμάτων)
 - γ) ο ΣΕΠΕΕ (Σύνδεσμος επιχειρήσεων Πλεκτού Ενδύματος Ελλάδος) και
 - δ) ο Π.Σ.ΒΒ.Π.Ε (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιοτεχνιών και Βιομηχανιών Πλεκτού Ενδύματος).

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω ο Κοινωνικός Διάλογος διαχρονικά εξαντλήθηκε στις συζητήσεις και τις διαπραγματεύσεις για τη σύναψη των κλαδικών Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας. Το περιεχόμενο του Κοινωνικού Διαλόγου αφορούσε κυρίως τις μισθολογικές ετήσιες αυξήσεις των εργαζομένων του κλάδου και τη μεταφορά των θεσμικών ρυθμίσεων τις οποίες προέβλεπε η Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.

Μέσα σε αυτό το κλίμα Κοινωνικού Διαλόγου, δεν κατάφεραν οι Κοινωνικοί Φορείς, παρά τις προσπάθειες που καταβλήθηκαν, να επιλύσουν σημαντικά θέματα του κλάδου, όπως πχ. Την αναπροσαρμογή των μοντέλων οργάνωσης της παραγωγής και εργασίας, τη δια βίου μάθηση και την ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων, κλπ.

3. ΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ

3.1. Ανάγκη προσαρμογής του Κοινωνικού Διαλόγου στις νέες συνθήκες

Ως κλαδικοί φορείς γνωρίζουν πάρα πολύ καλά τις τρέχουσες εξελίξεις στον κλάδο σε όλα τα επίπεδα και όλες τις δραστηριότητες. Οι εργοδοτικοί φορείς με τη συμμετοχή τους σε Ευρωπαϊκούς Οργανισμούς αλλά και σε Διεθνείς, έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν και να εντοπίσουν έγκαιρα τις τάσεις για την επιχειρηματικότητα σε Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο επίπεδο. Το ίδιο συμβαίνει και με τους εκπροσώπους των εργαζομένων οι οποίοι με τη συμμετοχή τους στα τριτοβάθμια Εθνικά Συνδικαλιστικά Όργανα αλλά και στα Ευρωπαϊκά και Διεθνή Όργανα έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τις επερχόμενες αλλαγές στην απασχόληση και στους ανθρώπινους πόρους.

Αυτό όμως που λείπει από τον Διμερή Κλαδικό Διάλογο στη χώρα μας είναι η διεύρυνση και ο εμπλουτισμός των θεμάτων ενδιαφέροντος του Κοινωνικού Διαλόγου, ειδικότερα δε εκείνα που άπτονται στην αναμφισβήτητη κρίση που έχει διέλθει η ένδυση την τελευταία δεκαετία και τις αλλαγές που αυτή η κρίση έφερε.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα τα οποία δεν αντιμετωπίστηκαν από τον διμερή κλαδικό Διάλογο, αποτελούν η μετακίνηση της παραγωγικής δραστηριότητας εκτός Ελλάδος, αφήνοντας πίσω χιλιάδες ανέργους και η νέα μορφή που παίρνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου με βαρύτητα στο σχεδιασμό νέων προϊόντων, στην αναζήτηση νέων αγορών, στην προώθηση, προβολή και διακίνηση των προϊόντων.

Οι κοινωνικοί φορείς θα πρέπει με συναινετικές διαδικασίες να αξιοποιήσουν και να κινητοποιήσουν τις υπάρχουσες δομές και πόρους, για την προσαρμογή των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στις νέες ανάγκες και συνθήκες της παγκοσμιοποιημένης αγοράς. Στην κατεύθυνση αυτή ο κλαδικός Κοινωνικός Διάλογος πρέπει να προωθήσει δράσεις προς κρατικούς φορείς και Οργανισμούς όπως το Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας, Υπουργείο Ανάπτυξης, ΟΑΕΔ κλπ., αλλά και Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης για την εκπόνηση συγκεκριμένων επιμορφωτικών προγραμμάτων στις νέες γνώσεις και στις ειδικότητες αιχμής που υπαγορεύουν οι νέες συνθήκες.

Πρόσθετη επιδίωξη του Κοινωνικού Διαλόγου σε εθνικό επίπεδο πρέπει να αποτελέσει η εξασφάλιση οικονομικών πόρων για τη χρηματοδότηση των προγραμμάτων αυτών, μέσω πιθανότατα του ΛΑΕΚ, όπου η συνεισφορά των επιχειρήσεων ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας είναι σημαντική.

Στο πλαίσιο αυτό, η κινητοποίηση των κλαδικών κοινωνικών φορέων για από κοινού διαχείριση και αξιοποίηση των κλαδικών εισφορών υπέρ του ΛΑΕΚ, θα πρέπει να είναι άμεση ούτως ώστε να κατευθύνουν τους πόρους αυτούς στις πραγματικές ανάγκες προσαρμογής και αντιμετώπισης της κρίσης στις επιχειρήσεις και εργαζόμενους του κλάδου ένδυσης.

Για να μπορέσουν οι Κλαδικοί Κοινωνικοί φορείς να προωθήσουν δράσεις όπως πιο πάνω, πρέπει μέσα από τον μεταξύ τους Κοινωνικό διάλογο να συμφωνήσουν για θέματα όπως:

- η βαρύτητα που έχουν στον κλάδο οι παρωχημένες ειδικότητες εργαζομένων, σε συσχετισμό με τις απαιτούμενες ειδικότητες αιχμής,
- η αναβάθμιση της αρχικής και συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης, με έμφαση στην πιστοποίηση γνώσεων
- η συντονισμένη αντιμετώπιση της ανεργίας σε περιοχές ή ακόμη και επιχειρήσεις που επλήγησαν από μαζικές απολύσεις.

Επιτυγχάνοντας αυτό οι κοινωνικοί φορείς, μπορούν να συμβάλουν με συγκεκριμένες θέσεις και προτάσεις, οι οποίες θα προέρχονται από τους άμεσα εμπλεκόμενους και γνώστες των αναγκών του κλάδου. Μπορούν επίσης να κατευθύνουν το εκπαιδευτικό σύστημα και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα στο να εντάξουν στα εκπαιδευτικά προγράμματα, σπουδές με εξειδικεύσεις που πραγματικά έχουν ανάγκη οι επιχειρήσεις του κλάδου.

Οι κλαδικοί κοινωνικοί φορείς μέσω του Κοινωνικού Διαλόγου μπορούν να ενεργοποιήσουν φορείς συμβουλευτικού χαρακτήρα, οι οποίοι όμως με την εμπειρία και τεχνογνωσία που διαθέτουν, μπορούν να βοηθήσουν στο κοινό στόχο της αντιμετώπισης των κρίσεων και επιπτώσεών τους στον κλάδο. Τέτοιοι οργανισμοί είναι το Ι.Ν.Ε της ΓΣΕΕ, η ΟΚΕ και το ΠΑΕΠ του ΟΑΕΔ.

Όπως στην αρχή του κεφαλαίου αυτού αναφέραμε, οι κοινωνικοί φορείς του κλάδου με τη δικτύωση που έχουν ή πρέπει να αναπτύξουν, έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τα συμβαίνοντα στον κλάδο σε Εθνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο. Σημαντικός παράγοντας διασφάλισης των επιθυμητών αποτελεσμάτων αποτελεί η έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση για τις νέες τάσεις και συνθήκες στον κλάδο, καθώς και η διάχυση της πληροφόρησης προς τους άμεσα ενδιαφερόμενους, δηλαδή τους εργαζομένους και τους εργοδότες.

3.2. Αξιοποίηση μηχανισμού ΣΕΠΕΕ σε τοπικό και εθνικό επίπεδο

Στην κατεύθυνση συμβολής των κλαδικών κοινωνικών φορέων για την πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων μέσω της άμεσης προσαρμογής των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στις νέες ανάγκες και συνθήκες, που επιβάλλουν οι αναδιαρθρώσεις στον κλάδο, κινείται ο εργοδοτικός σύνδεσμος ΣΕΠΕΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, ο φορέας και μέσω της ευρύτερης διαδικτυακής δράσης του ανέπτυξε βάση δεδομένων για εργαζομένους και επιχειρήσεις. Με την εφαρμογή αυτή ο ΣΕΠΕΕ επιδιώκει, να δώσει μέσω της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις και εργαζομένους να ενταχθούν σε μία βάση σύζευξης της ζήτησης και προσφοράς θέσεων εργασίας. Σκοπός της εφαρμογής είναι να συμβάλει ποιοτικά στην αύξηση της παραγωγικότητας καθώς και της εργασιακής απασχόλησης στις επιχειρήσεις του κλάδου.

Η εφαρμογή είναι προσαρμοσμένη στις ανάγκες του κλάδου και αποτυπώνει όλες τις υφιστάμενες και νέες ειδικότητες. Οι εργαζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιούν το σύστημα για να προβάλλουν το εργασιακό τους προφίλ, περιγράφοντας τις γνώσεις, την εμπειρία τους, τα κοινωνικά χαρακτηριστικά και τις επιδιώξεις τους. Από την άλλη πλευρά, οι εργοδότες θα μπορούν να καταγράφουν τις κενές θέσεις εργασίας, προσδιορίζοντας ακριβώς τα ζητούμενα προσόντα και δεξιότητες που χαρακτηρίζουν την εκάστοτε θέση.

Η εφαρμογή χρησιμοποιεί ένα καινοτόμο σύστημα αντιστοίχισης θέσεων εργασίας και υποψηφίων, το οποίο επιτρέπει, στηριζόμενο στις απαιτήσεις της κάθε θέσης εργασίας, τον ανώτατο εντοπισμό και ηλεκτρονική ειδοποίηση των καταλληλότερων υποψηφίων, λαμβάνοντας υπόψη κριτήρια όπως η εκπαίδευση, η εμπειρία, οι δεξιότητες και οι επιδιώξεις. Το σύστημα χρησιμοποιεί διαφορετικές βαρύτητες για κάθε κριτήριο κατά την αντιστοίχιση προκειμένου να βελτιστοποιηθεί το αποτέλεσμα, ενώ λαμβάνει υπόψη τις έννοιες της υπέρ- κάλυψης και μη- κάλυψης των προσόντων για να βαθμολογήσει και να κατατάξει τις θέσεις εργασίας και τους υποψηφίους ανάλογα με το επίπεδο στο οποίο ταιριάζουν με τις απαιτήσεις κάθε θέσης, προσομοιάζοντας έτσι σε μεγάλο βαθμό την ανθρώπινη διαδικασία κατάταξης.

Στόχος του συστήματος ηλεκτρονικής στελέχωσης είναι να βοηθήσει την δικτύωση μεταξύ επιχειρήσεων και εργαζομένων του κλάδου ένδυσης στην Ελλάδα, μέσω μίας προηγμένης διαδικασίας εισαγωγής παραμετροποιημένων κριτηρίων απαίτησης από τους υπεύθυνους προσωπικού των επιχειρήσεων, και παραμετροποιημένων κριτηρίων δεξιοτήτων από τους εργαζομένους. Οι δύο αυτές κατηγορίες χρηστών λαμβάνουν αντίστοιχα ταξινομημένα τα βιογραφικά και τις θέσεις εργασίας, ως αποτέλεσμα καινοτόμου αντιστοίχισης μεταξύ εισηγμένων κριτηρίων.

Στην ιστοσελίδα www.fashionjobs.gr οι χρήστες με πολύ εύκολο τρόπο αποκτούν πρόσβαση στις βασικές λειτουργίες του συστήματος για να καρπωθούν τα αποτελέσματα της σημαντικής αυτής εφαρμογής.

Η προώθηση και αξιοποίηση της δράσης του ΣΕΠΕΕ από τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, θα πρέπει να είναι αντικείμενο συνεργασίας των κοινωνικών φορέων του κλάδου (ΟΕΚΙΔΕ-ΣΚΕΕ-ΣΕΠΕΕ) των τριτοβάθμιων εκπροσωπήσεων των κοινωνικών φορέων (ΓΣΕΕ-ΣΕΒ-ΓΣΕΒΕΕ-ΕΣΕΕ) καθώς επίσης και κρατικών οργανισμών (ΟΑΕΔ) .

Επιδιωκόμενο αποτέλεσμα της συνεργασίας όλων των ανωτέρω κοινωνικών φορέων είναι η προβολή και η διάχυση της εν λόγω εφαρμογής στα εμπλεκόμενα κοινωνικά στρώματα, επιχειρήσεις και εργαζομένους, του κλάδου ένδυσης στην Ελλάδα.

4. ΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ

4.1. Πρόταση οργάνου Κοινωνικού Διαλόγου σε τοπικό επίπεδο

Η πορεία του κλάδου Ένδυσης-Πλεκτικής την τελευταία 15ετία, κατά την οποία συνέβησαν σημαντικότερα γεγονότα κοινωνικού και οικονομικού χαρακτήρα σε παγκόσμιο επίπεδο, εμφανίζει συνεχόμενες διαφοροποιήσεις, οι οποίες είχαν και έχουν σημαντικές επιπτώσεις στην επιχειρηματικότητα και στην απασχόληση στον κλάδο. Ο ενδοκλαδικός Κοινωνικός Διάλογος κατά την διάρκεια των αλλαγών αυτών δεν κατάφερε να βοηθήσει, γιατί ουσιαστικά δεν στράφηκε στην πρόληψη ή στην αντιμετώπιση των αρνητικών επιπτώσεων γενικότερα στον κλάδο. Οι κοινωνικοί φορείς εγκλωβισμένοι σε ένα Κοινωνικό Διάλογο διεκδίκησης και αντιπαράθεσης, έχασαν πολύτιμο χρόνο χωρίς να αντιμετωπίσουν από κοινού τα μεγάλα θέματα που προέκυψαν και προκύπτουν από την απελευθέρωση των αγορών, του εμπορίου και την παγκοσμιοποίηση.

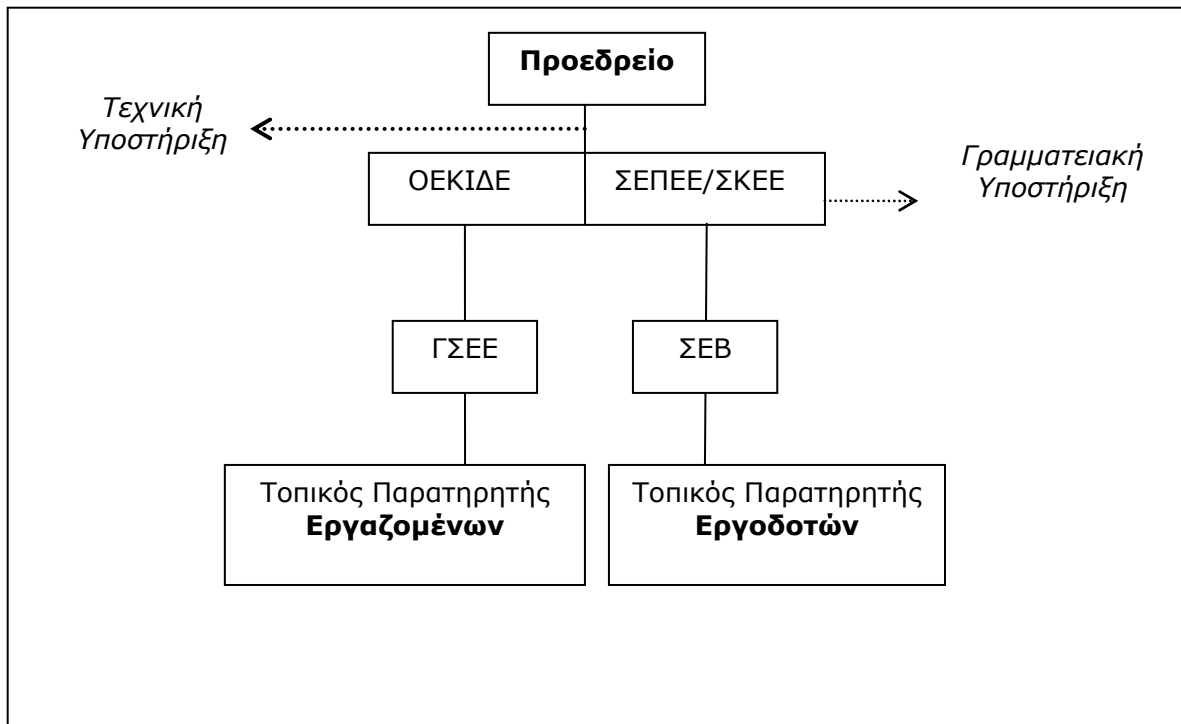
Όσα αναπτύχθηκαν πιο πάνω, στα πλαίσια της δράσης αυτής, σχετικά με την ανάγκη προσαρμογής των επιχειρήσεων και του ανθρώπινου δυναμικού στις νέες συνθήκες της αγοράς, μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο κλαδικός Κοινωνικός Διάλογος θα πρέπει να αναπτυχθεί σε πολλαπλά επίπεδα (εθνικό, περιφερειακό, τοπικό).

Για αυτό προτείνεται να προχωρήσει η ίδρυση ενός Δικτύου Κοινωνικού Διαλόγου κλάδου Ένδυσης-Πλεκτικής για Αντιμετώπιση Κρίσεων, αναδιρθρώσεων και της απασχόλησης.

4.1.1 Οργανωτική δομή

- > Η ονομασία του προτείνεται να είναι «ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΣΗΣ- ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ» ή οποιαδήποτε άλλη οι κοινωνικοί φορείς συναποφασίσουν.
- > Η σύνθεση του για να μπορεί να αντιμετωπίζει δυναμικότερα τις περιπτώσεις κρίσεων προτείνεται να αποτελείται από εκπροσώπους των πιο κάτω φορέων:
 - Γ.Σ.Ε.Ε 1 Εκπρόσωπος
 - ΟΕΚΙΔΕ 1 Εκπρόσωπος

- ΣΕΒ 1 Εκπρόσωπος
 - ΣΕΠΕΕ/ ΣΚΕΕ 1 Εκπρόσωπος
 - ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ (Συμμετοχή 2 εκπροσώπων (εργοδοτών 1- Εργαζομένων 1) τοπικού ενδιαφέροντος ανάλογα με την υπό κρίση περιοχή)
- > Οι εκπρόσωποι των φορέων θα είναι άμισθοι.
 - > Γραμματειακή υποστήριξη μπορεί να διαθέτει ο ΣΕΠΕΕ.
 - > Την οργάνωση των συνεδριάσεων συμφωνούν από κοινού η ΟΕΚΙΔΕ με τον ΣΕΠΕΕ/ ΣΚΕΕ και προεδρεύουν, για συντονιστικούς και μόνο λόγους, ανά εξάμηνο εναλλάξ, ο εκπρόσωπος της ΟΕΚΙΔΕ και τους ΣΕΠΕΕ/ΣΚΕΕ.
 - > Υποστήριξη προσφέρεται από το υπό ίδρυση Κλαδικό Παρατηρητήριο.
 - > Λαμβάνει υπόψη το θεσμικό πλαίσιο του δημοσίου διαλόγου.



4.1.2 Σκοποί

Κύριος σκοπός του Δικτύου θα είναι η αντιμετώπιση μίας προβλεπόμενης η εν τη γενέσει της κρίση σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Επιπλέον στόχοι του δικτύου θα αφορούν σε ευρύτερα θέματα ενδιαφέροντος και σχετικές δραστηριότητες όπως:

- > Η προώθηση στα διοικητικά όργανα και Οργανισμούς των προτεινομένων δράσεων για αντιμετώπιση της κρίσης σε τοπικό, περιφερειακό και κεντρικό επίπεδο.
- > Η ενημέρωση και διάχυση μέσω των μηχανισμών των συμμετεχόντων συλλογικών οργάνων προς τα μέλη τους και την κοινωνία των προτεινομένων και εφαρμοζόμενων λύσεων.
- > Η προώθηση και ανάπτυξη του Κοινωνικού Διαλόγου μεταξύ των κοινωνικών εταίρων που συμμετέχουν στο Δίκτυο και μέσω αυτών προς τα μέλη τους, για γρήγορη και έγκαιρη παρέμβαση στην αντιμετώπιση κρίσεων.
- > Προώθηση προτάσεων ανάγκης αναδιάρθρωσης τοπικής, περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας του κλάδου ένδυσης- Πλεκτικής σε περιπτώσεις αντιμετώπισης κρίσεων.
- > Αντιμετώπιση θεμάτων απασχόλησης και ανάπτυξης στο πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων και στήριξη της απασχόλησης στον κλάδο.

4.1.3 Τρόπος λειτουργίας

Με την εμφάνιση κρίσης σε οποιοδήποτε επίπεδο και της πληροφόρησης των συλλογικών οργανώσεων εργαζομένων ή εργοδοτών, το θέμα προωθείται προς την ΟΕΚΙΔΕ ή ΣΕΠΕΕ/ ΣΚΕΕ. Οι δύο εκπρόσωποι συναποφασίζουν για τη σύγκλιση του Δικτύου. Σε περίπτωση διαφωνίας συμβάλλουν ως δικλίδα οι εκπρόσωποι της δεύτερης οργάνωσης (ΓΣΕΕ-ΣΕΒ).

Συνεδριάζει κατ' ελάχιστο μία φορά το εξάμηνο.

Μέσω της γραμματείας ρυθμίζονται τα διαδικαστικά της συνεδρίασης, όπως: τόπος, χρόνος, συμμετέχοντες και θέμα. Τηρούνται πρακτικά από τη γραμματέα κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης.

Για τις Γνώμες του Δικτύου καταβάλλεται προσπάθεια σύγκλισης θέσεων από όλα τα μέλη και τους παρατηρητές, καταγράφονται οι μειοψηφικές θέσεις και προωθούνται στους ενδιαφερόμενους φορείς. Για κάθε θέμα ορίζονται 2 μέλη, ένα από την Εργοδοτική πλευρά και ένα από τη Συνδικαλιστική πλευρά των Εργαζομένων για την εκπροσώπηση του δικτύου στους διάφορους φορείς καθώς και για τις αναγκαίες παρεμβάσεις.

Για τις Αποφάσεις του Δικτύου απαιτείται Ομοφωνία.

Αξιοποιεί και συνεργάζεται με τους τοπικούς και εθνικούς φορείς του Κοινωνικού Διαλόγου όπως ΝΟΚΕ, ΙΝΕ, ΠΑΕΠ, φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και το υπό ίδρυση Κοινωνικό και Επιχειρησιακό Αναπτυξιακό Κέντρο του κλάδου Ένδυσης.

4.1.4 Αρχές λειτουργίας

Για να μπορέσει να λειτουργήσει το προτεινόμενο όργανο, αποτελούμενο μόνο από εκπροσώπους εργαζομένων και εργοδοτών, χρειάζεται να επικρατήσουν στους φορείς πέντε βασικές αρχές.

- > Εμπιστοσύνη
- > Αλληλεγγύη
- > Διαφάνεια
- > Σύγκλιση Απόψεων
- > Κοινωνική Υπευθυνότητα

Οι Κοινωνικοί Εταίροι ουσιαστικά, σε όλο το φάσμα του Κοινωνικού Διαλόγου, θα πρέπει να επιδιώκουν να λειτουργούν βάση των παραπάνω αρχών.

Ιδιαίτερα όμως σε περιπτώσεις κρίσεων, κατά τις οποίες κατά κύριο λόγο προτείνεται να λειτουργεί το εν λόγω Δίκτυο, ο ρόλος των Κοινωνικών Εταίρων θα πρέπει να διακατέχεται από Κοινωνική Υπευθυνότητα, καθώς οι λύσεις που θα προταθούν θα έχουν επίπτωση στην Κοινωνία και την Οικονομία γενικότερα και όχι μόνο των συγκεκριμένων εργαζομένων και εργοδοτών.

5. ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΝΔΥΣΗΣ

Οι πιλοτικές εφαρμογές Κοινωνικού Διαλόγου στον κλάδο ένδυσης υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο των εργασιών 9.2 και 9.3 και αφορούσαν μηχανισμούς μεταξύ εκπαιδευτικών και παραγωγικών φορέων και μηχανισμούς σε τοπικό επίπεδο για την αντιμετώπιση τοπικών κρίσεων.

Πιο συγκεκριμένα οι πιλοτικές εφαρμογές υλοποιήθηκαν στην Δράμα στις 5 Δεκεμβρίου 2007, υπό το συντονισμό του ΣΕΠΕΕ και του Επιμελητηρίου Δράμας με τη συμμετοχή τοπικών κλαδικών φορέων και κοινωνικών εταίρων, τοπικών αρχών αυτοδιοίκησης, φορέων και ιδρυμάτων εκπαίδευσης. Οι πιλοτικές εφαρμογές αφορούσαν ουσιαστικά σε διαδικασίες άτυπου Κοινωνικού Διαλόγου, μέσω συζητήσεων και συμφωνιών περαιτέρω συνεργασίας.

Την έναρξη των εργασιών κήρυξε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Δράμας, κ. Χαρακίδης, το οποίο αποτελεί έναν από τους εταίρους της Α.Σ., γεγονός το οποίο – όπως τόνισε ο κ. Χαρακίδης – έδωσε την ευκαιρία στον φορέα να ασχοληθεί εκτενώς με έναν κλάδο που πλήττεται ιδιαίτερα στην ευρύτερη περιοχή της Δράμας.

Στη συνέχεια ο κ. Παπαδημητρίου, υπεύθυνος των διεθνών προγραμμάτων του Επιμελητηρίου Δράμας, πέρασε σε συνοπτική παρουσίαση του έργου της Α.Σ. ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ, με τίτλο «Δίκτυο προσαρμογής και αναδιάρθρωσης του συστήματος παραγωγής και εργασίας στον κλάδο της ένδυσης», το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του β' κύκλου της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL. Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα υπήρξε η παρουσίαση των αποτελεσμάτων και των ευρημάτων των πιλοτικών εφαρμογών που υλοποίησε το Επιμελητήριο Δράμας στο πλαίσιο του έργου. Οι πιλοτικές εφαρμογές αφορούσαν στην εξοικείωση των επιχειρήσεων και των εργαζομένων με νέες διαδικασίες αναδιάρθρωσης και αναδιοργάνωσης της παραγωγής και κυρίως της εργασίας, με απώτερο στόχο την πρόληψη ή και την αντιμετώπιση πιθανών κρίσεων. Όπως ανέφερε ο κ. Παπαδημητρίου, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων εξέφρασε ενδιαφέρον για τα θέματα που τους παρουσιάστηκαν, αν και δήλωσαν σχετική αδυναμία και δυσκολία να υιοθετήσουν από μόνοι τους τα προτεινόμενα μέτρα, χωρίς δηλαδή τη συνδρομή κάποιου εξωτερικού συμβούλου. Από την άλλη πλευρά, δήλωσαν αρχικά άγνοια και δισταγμό για τις διαδικασίες της εξατομικευμένης συμβουλευτικής, που αποτελεί μια καινοτόμα παρέμβαση σε επίπεδο κλάδου. Τελικά διαβεβαίωσαν πως τέτοιες πρακτικές μπορούν να συμβάλλουν στην υποβοήθησή τους για την αντιμετώπιση της ανεργίας που φαίνεται να τους απειλεί, καθώς ο κλάδος της ένδυσης ακολουθεί φθίνουσα πορεία στην περιοχή.

Στη συνέχεια ακολούθησαν οι κύριες εργασίες του **1^{ου} Εργαστηρίου, το οποίο αφορούσε σε Κοινωνικό Διάλογο μεταξύ των εκπαιδευτικών φορέων και των παραγωγικών φορέων του κλάδου ένδυσης για τον εκσυγχρονισμό του συστήματος παραγωγής και εργασίας**. Οι διαδικασίες ξεκίνησαν με την παρουσίαση του κ. Ασλανίδη σχετικά με κάποια ενδιαφέροντα παραδείγματα μοντέλων Κοινωνικού Διαλόγου μεταξύ εκπαιδευτικών φορέων και παραγωγικών φορέων του κλάδου ένδυσης. Εκτενώς αναφέρθηκε στο παράδειγμα του γαλλικού οργανισμού IFTH (Γαλλικό Ίδρυμα Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων & Ενδυμασίας), που ιδρύθηκε το 1986 κατόπιν πρωτοβουλίας του Υπουργείου Βιομηχανίας της Γαλλίας και των επαγγελματιών του κλωστοϋφαντουργίας.

Ο IFTH αποτελεί ένα από τα κυριότερα ερευνητικά κέντρα στην Ευρώπη και το επίσημα πιστοποιημένο κέντρο ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας στη Γαλλία. Κύρια αποστολή του τα τελευταία 50 χρόνια είναι η ανάπτυξη και διάδοση εφαρμογών νέων τεχνολογιών στον κλάδο της ένδυσης, για την υιοθέτησή τους από τις επιχειρήσεις του κλάδου, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους.

Στη συνέχεια ο κ. Ασλανίδης αναφέρθηκε στον FORTHAC ως καλή πρακτική. Το FORTHAC δημιουργήθηκε από τη συνένωση των δυνάμεων των κοινωνικών εταίρων στους κλάδους ένδυσης, κλωστοϋφαντουργίας, υπόδυσης, δερμάτινων ειδών. Οι δραστηριότητες του FORTHAC αφορούν στις εξής:

- συλλογή και διαχείριση κεφαλαίων για την επαγγελματική κατάρτιση στους παραπάνω κλάδους
- χάραξη και καθορισμός των πολιτικών για την αρχική και συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση στους κλάδους αναφοράς
- πληροφόρηση και συμβουλευτική υποστήριξη προς τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους.

Το κύριο σημείο της δραστηριοποίησης του έγκειται στο γεγονός ότι είναι υπεύθυνος φορέας για τη διαχείριση των εργοδοτικών εισφορών υπέρ της συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης στον κλάδο της ένδυσης. Ο FORTHAC ως οργανισμός των κοινωνικών εταίρων της ένδυσης, δραστηριοποιείται επίσης και στην εκπόνηση μελετών για τις εξελίξεις στον κλάδο, ιδιαίτερα δε για ό,τι επιδρά στους ανθρώπινους πόρους. Για το σκοπό αυτό έχει δημιουργήσει ένα Παρατηρητήριο (OBSERVATORY OF THE PROFESSIONAL PROFILES IN FASHION, TEXTILE AND LEATHER INDUSTRIES).

Τέλος, ο κ. Ασλανίδης αναφέρθηκε στο νεοσύστατο Κοινωνικό και Επιχειρηματικό Αναπτυξιακό Κέντρο (ΚΕΑΚ), στο πλαίσιο του έργου PRO-CRISIS, το οποίο χρηματοδοτείται από τον Άρθρο 6 του ΕΚΤ. Το ΚΕΑΚ εκτός από τις άλλες δραστηριότητες, αναμένεται να διαδραματίσει στρατηγικό ρόλο σε θέματα κατάρτισης

- Επέκταση σε νέα πεδία δράσης και χρήση καινοτόμων εργαλείων (προγράμματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης)
- Μελέτη - δημιουργία- καταγραφή βάσης δεδομένων ανθρώπινου δυναμικού των κλάδων μόδας με γεωγραφικό προσδιορισμό
- Δημιουργία διμερών συνεργασιών με φορείς από αντίστοιχους κλάδους σε χώρες του εξωτερικού με τη μορφή ανταλλαγών εκπαιδευτών και εργαζομένων
- Διευκόλυνση και ανάπτυξη κοινωνικού διαλόγου μεταξύ των φορέων σε εθνικό και τοπικό επίπεδο για ανάδειξη συνεργιών στο πεδίο της κλαδικής επαγγελματικής κατάρτισης
- Ενίσχυση της διακρατικότητας (συνεργασία με οργανισμούς για την ανάπτυξη ευρωπαϊκής στρατηγικής επαγγελματικής κατάρτισης, σχεδιασμός & υποβολή ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την απασχόληση και την κατάρτιση)

Στη συνέχεια του workshop, ο κ. Σταμπουλής πήρε το λόγο και αναφέρθηκε εν συντομία στο θεσμικό πλαίσιο ανάπτυξης μηχανισμών Κοινωνικού Διαλόγου για τον κλάδο της ένδυσης στην Ελλάδα. Επισημάνθηκε η ανυπαρξία ανεπτυγμένων δομών Κοινωνικού Διαλόγου σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, αλλά και η αδυναμία αποτίμησης της προσφορά των κλάδων ένδυσης και κλωστούφαντουργίας στον ΛΑΕΚ.

Ακολούθησε διάλογος μεταξύ των συμμετεχόντων στο workshop, με τοποθετήσεις εκπροσώπων του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (Τμήμα Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων), του ΤΕΙ Πειραιά (Τμήμα Κλωστούφαντουργίας), του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, καθώς και τοπικών εκπαιδευτικών φορέων (όπως το Κ.Ε.Κ. ΕΥΒΟΥΛΟΣ, Κέντρο Εκπαίδευσης Ενηλίκων (Κ.Ε.Ε.) Δράμας, ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΔΡΑΜΑΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ Κ.Ε.Κ.). Ο διάλογος επικεντρώθηκε στον τύπο του Δικτύου Κοινωνικού Διαλόγου και ειδικότερα τέθηκε το δίλημμα αν θα πρέπει να είναι διμερής ή τριμερής Κοινωνικός Διάλογος, καθώς ακούστηκε η άποψη πως η εμπλοκή του κράτους δημιουργεί κάποιες φορές προβλήματα. Επίσης, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων συμφώνησε ότι στο σύγχρονο περιβάλλον λειτουργίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ένδυσης, η αγωνία για βιωσιμότητα αλλά και το ασαφές πολλές φορές πλαίσιο εφαρμογής του ΛΑΕΚ, απομακρύνουν τις επιχειρήσεις από πρακτικές δια βίου μάθησης. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει οι επιχειρήσεις να πειστούν και να κινητοποιηθούν, ιδιαίτερα σε περιοχές με έντονα προβλήματα, όπως η Δράμα, όπου οι άνθρωποι πόροι του κλάδου απειλούνται και πλήττονται από την ανεργία. Η ανάληψη

πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση της αρχικής αλλά και συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης θα πρέπει να υποκινήσει διαδικασίες διαβούλευσης μεταξύ εκπαιδευτικών και παραγωγικών φορέων, με στόχο την ανασύνταξη των προγραμμάτων σπουδών, τον εμπλουτισμό με νέες ειδικότητες αιχμής, τη διασύνδεση της θεωρητικής προσέγγισης με την πρακτική άσκηση, και όλα αυτά στην οπτική σύζευξης των αναγκών των επιχειρήσεων με τις δεξιότητες και τα ταλέντα των διαθέσιμων ανθρωπίνων πόρων.

Στη συνέχεια, τέθηκε επί τάπητος η σημερινή δομή του ΛΑΕΚ με την αδύναμη λειτουργία του σε κλαδικό επίπεδο. Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι, ο κλάδος της ένδυσης είναι υψηλής σημαντικότητας στην Ελλάδα, γεγονός που δικαιολογεί τη δημιουργία δομής που να διαχειρίζεται τα κονδύλια του ΛΑΕΚ που προέρχονται από επιχειρήσεις ένδυσης και συναφών δραστηριοτήτων. Ακούστηκε επίσης η άποψη ότι, το προτεινόμενο Δίκτυο Κοινωνικού Διαλόγου πρέπει να δώσει έμφαση στο περιεχόμενο των συζητήσεων και διαβουλεύσεων, ενώ μακροχρόνια μπορεί να αναπτυχθεί για ευρύτερα θέματα λειτουργίας του κλάδου και όχι μόνο την αντιμετώπιση κρίσεων.

Ο κ. Ασλανίδης έκλεισε τις εργασίες του workshop, με την πεποίθηση ότι έγινε η αρχή για τη δημιουργία μιας δομής Κοινωνικού Διαλόγου με ουσιαστική λειτουργία και φιλοδοξίες για την ανάπτυξη του κλάδου ένδυσης, μέσα από τη Διαβούλευση με εκπαιδευτικούς φορείς και εκφραστές των νέων ιδεών σε σχέση με την αρχική και συνεχιζόμενη επαγγελματική κλαδική κατάρτιση. Η εμπλοκή φορέων του εκπαιδευτικού συστήματος, της έρευνας, των οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των κρατικών οργανισμών και του ίδιου του Κράτους, καθιστούν αναγκαία την ύπαρξη Κοινωνικού Διαλόγου των φορέων του κλάδου ένδυσης για δυναμική εκπροσώπηση και προώθηση των πολύ σημαντικών και αναγκαίων παρεμβάσεων στις πιο πάνω δομές, για αποτελεσματικές και καινοτόμες λύσεις με κατεύθυνση τις νέες συνθήκες οργάνωσης των επιχειρήσεων και εργασίας.

Ακολούθησαν οι εργασίες του **2^{ου} Εργαστηρίου σχετικά με τον Κοινωνικό Διάλογο σε εθνικό και τοπικό επίπεδο για την ανάδειξη αποτελεσματικών συνεργιών στη διαχείριση κρίσεων στο ανθρώπινο δυναμικό**. Κατά την έναρξη του Εργαστηρίου, ο κ. Σταμπουλής αναφέρθηκε στην εννοιολογική προσέγγιση του Κοινωνικού διαλόγου, αναφέροντας τους μηχανισμούς, αλλά και τα είδη του Κοινωνικού Διαλόγου. Στη συνέχεια, παρουσιάστηκε συνοπτικά ο κλαδικός κοινωνικός διάλογος στην Ευρώπη και στην Ελλάδα, ενώ δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην ισχυρή παρουσία κοινωνικού διαλόγου σε περιφερειακό και σε τοπικό επίπεδο. Ο κ. Σταμπουλής στο σημείο αυτό έθεσε τις προϋποθέσεις για την αποτελεσματική ανάπτυξη του τοπικού και περιφερειακού κοινωνικού διαλόγου για τον κλάδο ένδυσης.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε η πρόταση δημιουργίας Δικτύου Κοινωνικού Διαλόγου, έτσι όπως αυτή διαμορφώθηκε στο πλαίσιο του έργου της Α.Σ. ΕΠ-ΕΝΔΥΣΗ. Ειδικότερα, τέθηκε επί τάπητος η ονομασία του Δικτύου και επικράτησε η άποψη να λέγεται «ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΔΥΣΗΣ- ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ».

Όσον αφορά στη σύνθεση του Δικτύου, συμφωνήθηκε να συμμετέχουν εκπρόσωποι τουλάχιστον από τους εξής φορείς:

1. Γ.Σ.Ε.Ε
2. ΟΕΚΙΔΕ
3. ΣΕΒ
4. ΣΕΠΕΕ
5. ΣΚΕΕ
6. ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ (Συμμετοχή εκπροσώπων των εργοδοτών και εργαζομένων σε τοπικό επίπεδο ανάλογα με την υπό κρίση περιοχή)

Οι εκπρόσωποι των φορέων θα είναι άμισθοι, ενώ ο ΣΕΠΕΕ μπορεί να αναλάβει τη γραμματειακή υποστήριξη.

Κύριος σκοπός του Δικτύου θα είναι η αντιμετώπιση μίας προβλεπόμενης η εν τη γενέσει της κρίση σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Επιπλέον στόχοι του Δικτύου είναι οι εξής:

- Η προώθηση στα διοικητικά όργανα και Οργανισμούς των προτεινομένων δράσεων για αντιμετώπιση της κρίσης σε τοπικό, περιφερειακό και κεντρικό επίπεδο.
- Η ενημέρωση και διάχυση μέσω των μηχανισμών των συμμετεχόντων συλλογικών οργάνων προς τα μέλη τους και την κοινωνία των προτεινομένων και εφαρμοζόμενων λύσεων.
- Η προώθηση και ανάπτυξη του Κοινωνικού Διαλόγου μεταξύ των κοινωνικών εταίρων που συμμετέχουν στο Δίκτυο και μέσω αυτών προς τα μέλη τους, για γρήγορη και έγκαιρη παρέμβαση στην αντιμετώπιση κρίσεων.
- Προώθηση προτάσεων ανάγκης αναδιάρθρωσης τοπικής, περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας του κλάδου ένδυσης- Πλεκτικής σε περιπτώσεις αντιμετώπισης κρίσεων .
- Αντιμετώπιση θεμάτων απασχόλησης και ανάπτυξης στο πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων και στήριξη της απασχόλησης στον κλάδο.

Στο σημείο αυτό, ο κ. Σταμπουλής, τόνισε την ανάγκη το Δίκτυο να αξιοποιεί και συνεργάζεται με τους τοπικούς και εθνικούς φορείς του Κοινωνικού Διαλόγου όπως ΝΟΚΕ, ΙΝΕ, ΠΑΕΠ, φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ενώ υπάρχει η δυνατότητα για συνεργασία με το Κοινωνικό και Επιχειρησιακό Αναπτυξιακό Κέντρο του κλάδου Ένδυσης.

Στη συνέχεια το λόγο πήρε ο κ. Λαφτσιδής, εκπρόσωπος του Εργατοϋπαλληλικού Κέντρου Δράμας, ο οποίος επισήμανε ότι αυτό που λείπει από το Διμερή Κλαδικό Διάλογο είναι οι κλαδικοί κοινωνικοί φορείς να τοποθετήσουν πάνω στο τραπέζι των διαβουλεύσεων τους και να θελήσουν να αντιμετωπίσουν από κοινού την κρίση και τις αλλαγές που έγιναν και γίνονται στον Ελληνικό Κλάδο Ένδυσης.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα τα οποία δεν αντιμετωπίστηκαν από τον διμερή κλαδικό Διάλογο, αποτελούν η μετακίνηση της παραγωγικής δραστηριότητας εκτός Ελλάδος, αφήνοντας πίσω χιλιάδες εργαζομένους χωρίς εργασία και η νέα μορφή που παίρνουν οι επιχειρήσεις του κλάδου με βαρύτητα στο σχεδιασμό νέων προϊόντων, στην αναζήτηση νέων αγορών, στη διακίνηση των προϊόντων, στη προώθηση και τη τεχνολογία της γνώσης και διακίνησης των πληροφοριών.

Προς αυτή την κατεύθυνση, τοποθετήθηκε και εκπρόσωποι του Επιμελητηρίου Δράμας και του Συνδικάτου Ιματισμού Κλωστοϋφαντουργίας και Πλεκτικής Νομού Θεσσαλονίκης, λέγοντας πως οι κοινωνικοί φορείς θα πρέπει με συναινετικές διαδικασίες και μία φωνή, να προσπαθήσουν σε να αξιοποιήσουν και να κινητοποιήσουν τις υπάρχουσες δομές και πόρους, για την προσαρμογή στις νέες ανάγκες και συνθήκες των επιχειρήσεων και των εργαζομένων.

Στο σημείο αυτό τοποθετήθηκε και ο κ. Λύτρας, συνεργάτης της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων, ο οποίος τόνισε την ανάγκη, οι κλαδικοί κοινωνικοί φορείς μέσω του Κοινωνικού Διαλόγου να ενεργοποιήσουν φορείς συμβουλευτικού χαρακτήρα, οι οποίοι όμως με την εμπειρία και τεχνογνωσία που διαθέτουν, μπορούν να βοηθήσουν στο κοινό στόχο της αντιμετώπισης κρίσεων στο κλάδο. Τέτοιοι οργανισμοί είναι το I.N.E της ΓΣΕΕ, η ΟΚΕ και το ΠΑΕΠ του ΟΑΕΔ.

Ο κ. Παπαδημητρίου από την πλευρά του, πρότεινε το Δίκτυο Κοινωνικού Διαλόγου να έρθει σε επικοινωνία για μελλοντική δικτύωση με τα 6 κλαδικών Παρατηρητηρίων που λειτουργούν στην Ε.Ε., με στόχο την ανταλλαγή εμπειριών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας από κράτη – μέλη όπου ο κοινωνικός διάλογος στον κλάδο ένδυσης είναι περισσότερο ανεπτυγμένος.

Ακολούθως ο κ. Ασλανίδης ανέφερε ότι ο ΣΕΠΕΕ με στόχο την ενεργοποίησή του για την πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων με γρήγορη προσαρμογή των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στις νέες ανάγκες και συνθήκες, που επιβάλλουν οι αναδιαρθρώσεις στον κλάδο, ανέπτυξε διαδικτυακή δράση, μέσω δημιουργίας βάσης δεδομένων για εργαζομένους και επιχειρήσεις.

Συνέχισε λέγοντας πως με την εφαρμογή αυτή ο ΣΕΠΕΕ επιδιώκει, να δώσει μέσω της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις και εργαζομένους να ενταχθούν σε μία βάση ζήτησης και προσφοράς εξειδικευμένων στο κλάδο ειδικοτήτων εργαζομένων. Σκοπός της εφαρμογής είναι να συμβάλει ποιοτικά στην αύξηση της παραγωγικότητας καθώς και της εργασιακής απασχόλησης στις επιχειρήσεις του κλάδου.

Η εφαρμογή χρησιμοποιεί ένα καινοτόμο σύστημα αντιστοίχισης θέσεων εργασίας και υποψηφίων, το οποίο επιτρέπει, στηριζόμενο στις απαιτήσεις της κάθε θέσης εργασίας, τον ανώτατο εντοπισμό και ειδοποίηση των καταλληλότερων υποψηφίων, λαμβάνοντας υπόψη κριτήρια όπως η εκπαίδευση, η εμπειρία, οι δεξιότητες και οι επιθυμίες.

Ο εκπρόσωπος του Εργατοϋπαλληλικού Κέντρου Δράμας, εξέφρασε την ικανοποίησή του από την εφαρμογή, καθώς την αξιοποίησαν πιλοτικά με κάποιους ανέργους. Επισήμανε ότι, η εφαρμογή είναι προσαρμοσμένη στις ανάγκες του κλάδου και αποτυπώνει όλες τις υφιστάμενες και νέες ειδικότητες. Οι εργαζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιούν το σύστημα για να αναπτύξουν το εργασιακό τους προφίλ, περιγράφοντας τις γνώσεις και την εμπειρία τους, ενώ οι εργοδότες μπορούν να τοποθετούν τις απαιτήσεις που επιθυμούν να καλύψουν. Επίσης, μετέφερε την άποψη των ανέργων που χρησιμοποίησαν τη βάση δεδομένων και έμειναν ικανοποιημένοι από την ευκολία στη χρήση της.

Ο κ. Σταμπουλής έκλεισε τις εργασίες του workshop, με την πεποίθηση ότι έγινε η αρχή για την περαιτέρω κινητοποίηση και ευαισθητοποίηση των κλαδικών φορέων ένδυσης, αλλά και των τοπικών αρχών αυτοδιοίκησης και των τοπικών κοινωνικών εταίρων. Ευχήθηκε να ευοδωθεί η πρόταση για την ίδρυση του Δικτύου Κλαδικού Κοινωνικού Διαλόγου για αντιμετώπιση κρίσεων στο κλάδο και κυρίως να εδραιωθούν μηχανισμοί που να οδηγήσουν σε τυπικές και θεσμοθετημένες διαδικασίες κοινωνικού διαλόγου, όπως η διαβούλευση σε τριμερές επίπεδο.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ένας από τους μεγαλύτερους κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας ο κλάδος ένδυσης, με σημαντική προσφορά στην ανάπτυξη της, τα τελευταία χρόνια, βρέθηκε απροετοίμαστος να μπορεί να αντιμετωπίσει την απελευθέρωση των αγορών, των υπηρεσιών, του εμπορίου και την παγκοσμιοποίηση.

Οι διαφοροποιήσεις που προκάλεσαν τα πιο πάνω στον κλάδο Ένδυσης- Πλεκτικής ήταν και είναι τόσο σημαντικές που οδήγησαν τις επιχειρήσεις σε αναδιοργανώσεις και αναδιαρθρώσεις μεγάλου μεγέθους για να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις νέες συνθήκες.

Παράλληλα προκάλεσαν απαξίωση του προσανατολισμένου στην παραγωγική δραστηριότητα Ανθρώπινου Δυναμικού, το οποίο βρέθηκε σε αδυναμία προσαρμογής στις ανάγκες των νέων συνθηκών.

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον των διαφοροποιήσεων, αναδείχθηκαν νέοι τύποι επιχειρήσεων με ανάγκες νέων εξειδικεύσεων για τους εργαζομένους. Οι τομείς του σχεδιασμού, της προώθησης, της διακίνησης, των νέων τεχνολογιών και της γνώσης αποτελούν πλέον το χώρο που πρέπει να προσαρμοστεί το υφιστάμενο ή το νέο δυναμικό του κλάδου.

Ο κλαδικός Κοινωνικός Διάλογος δεν πρέπει να μείνει εκτός των νέων συνθηκών που δημιουργήθηκαν στον κλάδο. Οι κοινωνικοί εταίροι πρέπει να αξιοποιήσουν και να αναζητήσουν νέα όρια συνεργασίας, ούτως ώστε να πετύχουν την πρόληψη κρίσεων, καθώς και να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που δημιουργεί η παγκόσμια αγορά του κλάδου Ένδυσης- Πλεκτικής.

Τέλος προτείνεται στους κοινωνικούς φορείς να αξιοποιήσουν όλους τους νέους μηχανισμούς που δημιουργούνται για την προσαρμογή του κλάδου στις νέες συνθήκες, όπως την διαδικτυακή εφαρμογή του ΣΕΠΕΕ για την κλαδική προσφορά και ζήτηση εργασίας. Επίσης η πρόταση για την ίδρυση του Δικτύου Κλαδικού Κοινωνικού Διαλόγου για αντιμετώπιση κρίσεων στον κλάδο, με την συμμετοχή των κοινωνικών φορέων του κλάδου, αλλά και των υπερκείμενων οργανώσεων ΓΣΕΕ και ΣΕΒ, δίνοντας με αυτή την συνεργασία μία δυναμικότερη έμφαση στον Κοινωνικό Διάλογο για την διαχείριση των κρίσεων σε εθνικό αλλά ιδιαίτερα σε τοπικό επίπεδο.

Από την άλλη πλευρά όλοι οι εμπλεκόμενοι εταίροι σε διαδικασίες Κοινωνικού Διαλόγου, δέχθηκαν με χαρά την πρόσκληση να συμμετέχουν σε άτυπες και πιλοτικές διαδικασίες που να αφορούν την ενεργοποίηση για πρόληψη και διαχείριση κρίσεων σε τοπικό επίπεδο αλλά και την αναβάθμιση της αρχικής και συνεχιζόμενης επαγγελματικής εκπαίδευσης με στόχο την προσαρμογή των ανθρωπίνων πόρων του κλάδου ένδυσης.

Οι διαδικασίες του πιλοτικού Κοινωνικού Διαλόγου ευόδωσαν τα επιθυμητά αποτελέσματα αλλά κυρίως έθεσαν τις βάσεις για περαιτέρω συνεργασία και ανάπτυξη θεσμοθετημένων μηχανισμών.